



ICHIGO.VIENNA GEWINNT GERMAN DESIGN AWARD 2026

Mit gleich zwei hochkartigen Prämierungen geht für ICHIGO.Vienna das Jahr 2025 mehr als erfolgreich zu Ende. Auf den Gewinn des BIG SEE Product Design Award 2025 in der Kategorie „Home & Living“ folgt für Designerin und CEO Martina Zupanc Oberdorfer der nächste fulminante Etappensieg: mit dem Entwurf ihrer ikonischen „ICHIGO.Coupette No. 1 Champagne“ konnte sie Jurorinnen und Juroren der German Design Awards 2026 in der Kategorie „Excellent Product Design – Tabletop“ vollends überzeugen und darf sich über die Auszeichnung „Winner“ – für hervorragende Gestaltungsleistungen, die in der jeweiligen Kategorie als wegweisend gelten – freuen.

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung. Mit seinem weltweiten Spektrum und seiner internationalen Strahlkraft zählt er zu den

angesehensten Auszeichnungen der Designlandschaft. Seit 2012 identifiziert der Award maßgebliche Gestaltungstrends, macht sie sichtbar und zeichnet sie aus. Jährlich werden herausragende Arbeiten aus den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign und Architektur prämiert. Als Plattform für Connecting Global Excellence bringt der German Design Award die besten internationalen Gestaltungsleistungen zusammen und macht ihre Wirkung weltweit sichtbar.

Für Designliebhaber und Fans exklusiver Unikate sind die Kollektionen von ICHIGO. Vienna das perfekte Weihnachtsgeschenk. Ab sofort erhältlich online im Webshop unter WEBSHOP ICHIGO.Vienna oder im stationären Handel bei HOLLY INTERIORS und ALBIN DENK erwerben.

Über ICHIGO.Vienna

Die mundgeblasenen, bleifreien Kristallgläser, Gefäße und Vasen aus dem Herzen europäischer Glasbläserkunst sind kostbar, voller Inspiration, liebevoller Details und funktionaler Raffinesse. Jedes Stück ist ein Unikat und wird von Meisterhand in Holz- oder Metallformen geblasen und zeugt von qualifizierter Handwerkskunst.

- * inspiriert von der Form der Erdbeere
- * erdacht für die besonderen Momente des Lebens
- * dank des Noppen-Designs werden unschöne Fingerabdrücke vermieden
- * geprägt von der Verbindung zur Natur und der Balance fernöstlicher Ästhetik
- * vollendet in der Hochburg europäischer Glasbläserkunst in Tschechien



„Besondere Momente verdienen mehr als das Alltägliche.“
(Martina Zupanc Oberdorfer)

ICHIGO.Vienna steht für hochwertige Glasprodukte — schlichte Eleganz, zeitloses Design und echte Handwerkskunst. Die Reise von Gründerin und Designerin Martina Zupanc Oberdorfer beginnt mit der ICHIGO.Coupette-Kollektion: Signature-Gläser für Champagner und Cocktails, die Ästhetik und Funktion auf stilvolle Weise vereinen.

Die ICHIGO.Coupette-Kollektion

Eine Symbiose aus mondänem Design, meisterhaftem Handwerk und zeitloser Eleganz. Jedes mundgeblasene Glas ist ein Unikat: Die strukturierte Oberfläche funkelt im Licht, liegt angenehm in der Hand — und lädt dazu ein, jeden Schluck zu zelebrieren. Dank des Noppen-Designs werden unschöne Fingerabdrücke vermieden.

Ideal für spontane Glücksmomente, um das Leben zu feiern: Champagner-Frühstück im Bett, Picknick im Grünen oder „Champagne to go“.

1. ICHIGO.Coupette No. 1 Champagne/Crystal (125 ml bis zu den letzten Noppen)

Die feine, kleine Schale – perfekt für Champagner, Crémant, Prosecco, Franciacorta oder Sekt. Ideal, um spontan auf die schönsten Momente anzustoßen.



2. ICHIGO.Coupette No. 2 Cocktail/Crystal (300 ml bis zu den letzten Noppen)

Klassisch in Longdrink-Größe, aber einzigartig im Look — mit den charakteristischen ICHIGO-Noppen. Für Aperitifs, Mixgetränke, Mocktails & mehr. Liegt wunderbar ausbalanciert in der Hand und verleiht jedem Getränk einen außergewöhnlichen Charakter.



3. ICHIGO.Bloom No. 1 Vase & Decanter

Die ICHIGO.Vienna Vase & Decanter in den Farben Crystal, Citrine, Rosalin und Light Blue rundet die Signature-Kollektion perfekt ab. Die markante bauchige Form ist einer vergrößerten Noppe nachempfunden und bietet trotz der enormen Leichtigkeit eine hohe Stabilität. Das Spiel der Reflexionen und Farben im Licht erfüllt höchste Ansprüche an Funktion und Design.



Was macht ICHIGO.Vienna so besonders?

- * Strawberry Charm — die strukturierte Oberfläche erinnert an die zarte Textur einer Erdbeere. Spielerisch und raffiniert – keine unschönen Fingerabdrücke.
- * East meets West — inspiriert von asiatischer Tischkultur und europäischen Champagner-Coupes.
- * Eleganz trifft Alltag — ohne Stiel, aber mit Stil. Spülmaschinenfest, alltagstauglich, keine sichtbaren Fingerabdrücke und platzsparend.
- * Echte Handwerkskunst — gefertigt in der Hochburg europäischer Glasbläserkunst in Tschechien.



Mundgeblasenes Glas — das Kunsthandwerk mit Seele

Jedes Glas ist ein Kunstwerk. Jeder Atemzug, jeder Handgriff formt ein Unikat — spürbar, sichtbar, einzigartig. Feine Struktur, perfekte Balance, faszinierendes Lichtspiel – das macht den Unterschied. Und jedes Glas trägt die Handschrift seines Erzeugers. Mit Stolz.

Ein Blick hinter die Kulissen — die Kunst der Glasbläserei

- * Eine unabhängige, umweltfreundliche und nachhaltige Manufaktur, die mit Respekt und Ehrfurcht vor ihrer Geschichte an die große Tradition des Glasmacherhandwerks anknüpft.
- * Wahre Handwerkskunst ist selten geworden. Doch in den Produkten von ICHIGO.Vienna lebt sie weiter — durch das Wissen erfahrener Meister und die Leidenschaft einer neuen Generation von Glasbläsern.
- * Jedes ICHIGO.Coupette-Glas ist das Ergebnis von Hingabe, Erfahrung und höchster Präzision.
- * Die Arbeit beginnt lange bevor der erste Atemstoß das Glas berührt. Über Nacht wird die Glasmasse sorgfältig vorbereitet, um am frühen Morgen in vollendeter Qualität verarbeitet zu werden.
- * Präzision von Anfang an — die erste Formgebung bestimmt Dicke und Struktur.
- * Meisterhafte Technik — jeder Atemstoß, jede Drehung verleiht dem Glas seine unverkennbare Eleganz und vollendet zugleich die charakteristische Struktur.
- * Perfektion benötigt Zeit — jedes einzelne Glas wird über Nacht langsam abgekühlt und anschließend veredelt.

Preisinformation (empfohlene Richtpreise):

Duo Coupette No. 1 Champagne — jeweils in exklusiver Verpackung — 149,- EUR

Duo Coupette No. 2 Cocktail — jeweils in exklusiver Verpackung — 149,- EUR

Bloom No. 1 Vase/Decanter in exklusiver Verpackung — 145,- EUR

Mehr Informationen zu ICHIGO.Vienna finden Sie hier: **ichigovienna.com**

Vertriebspartner B2C/B2B:

HOLLY INTERIORS

ALBIN DENK

SALT CLOTHING

UNA PLANT

SIL.K

Pressekontakt Österreich

LS & MORE | Liane Seitz | 1180 Wien | Hockegasse 10

fon: +43 664 2201222

mail: lseitz@lianeseitz.com | web: www.lianeseitz.com

